SC

SAMLA CAPITAL

KIINTEISTÖRAHASTOT AMMATTILAISILLE
VUODESTA 2015

Graafinen ohjeisto

VERSIO 4.3 · ELOKUU 2026

Visuaalinen järjestelmä, joka tekee Samla Capitalista tunnistettavan kaikissa kanavissa.

01

Brändin perusta

Samla Capitalin visuaalisen identiteetin tehtävä on viestiä pitkäjänteisyydestä, asiantuntemuksesta, vakaudesta ja luottamuksesta. Ilmeen tulee tuntua institutionaaliselta mutta inhimilliseltä, ei pankkimaisen kylmältä eikä luksusbrändin koristeelliselta.

Brändin ydin

Rakennettu kestämään. Varallisuutta hoidetaan samalla ajatuksella kuin hyvää rakennettua ympäristöä: harkiten, pitkäjänteisesti ja tulevaisuutta varten.

Visuaaliset adjektiivit

Vakaa · asiantunteva · harkittu · ajaton · pohjoismainen · lämmin · täsmällinen.

Mitä vältetään

Ylikiiltävä finanssikuvasto, aggressiivinen myyntitunnelma, liiallinen kulta, geneeriset pörssigraafit ja koristeellinen design.

02

Logo, pääversio

Päälogo muodostuu SC-liikemerkistä, SAMLA CAPITAL -sanamerkistä, kultaisesta rakenteellisesta viivasta ja kaksirivisestä kuvauksesta. Viimeisin hyväksytty rakenne on master-versio.

PÄÄVERSIO · VAALEA TAUSTA · TIEDOSTO V.2.1

Liikemerkki	SC kehyksen sisällä; kaksi sisäkkäistä suorakulmiota.
Sanamerkki	SAMLA CAPITAL, klassinen serif-tyyli, väljä kirjainväli.
Alateksti	KIINTEISTÖRAHASTOT AMMATTILAISILLE ja VUODESTA 2015 kahdella rivillä.
Rakenne	Kaikki osat ovat optisesti keskitettyjä; koristeita ei lisätä kehyksiin.

03

Mittasuhteet ja suoja-alue

Mittasuhteet ovat osa logoa. Lopullisessa tuotannossa käytetään aina master-tiedostoa; alla oleva järjestelmä kertoo, mitä ei saa muuttaa.

X	SC-liikemerkin ulomman kehyksen korkeus on perusyksikkö.
A	Sanamerkin leveys suhteessa liikemerkkiin säilytetään master-logon mukaisena.
B	SC-merkin ja sanamerkin väli on vakio.
C	Kultainen viiva ja keskitetty timantti muodostavat yhden rakenteen.
D	Alatekstin riviväli pidetään yhtenäisenä.

Suoja-alue

Suoja-alue on **X/4 joka puolella koko logoa**, missä X on SC-liikemerkin korkeus. Suoja-alueelle ei sijoiteta tekstiä, kuvaa eikä muuta tunnistetta.

Katkoviiva on suoja-alueen ulkoreuna, ohut viiva logon sisällön reuna.
X on SC-liikemerkin korkeus.

Minimikoot

- Painotuotteissa vähintään 25 mm leveys, jotta kaksirivinen alateksti säilyy luettavana.
- Digitaalisesti vähintään 140 px leveys kokonaiselle logolle.
- Pienissä käyttöliittymäpaikoissa käytetään SC-liikemerkkiä tai sanamerkkiä ilman alatekstiä.

Suoja-alue on valmiina tiedostoissa. Sama X/4 on jätetty toimitettujen tiedostojen reunoihin, joten se toteutuu itsestään.

04

Sanamerkki

Kun SC-liikemerkkiä ei käytetä, yrityksen nimi esitetään omana tunnisteenaan. Sanamerkissä ei ole kehystä: nimen alla on ohut viiva ja timantti, ja kehys kuuluu vain SC-liikemerkkiin.

SAMLA CAPITAL

PÄÄVERSIO · VAALEA TAUSTA · TIEDOSTO V.2.4

SAMLA CAPITAL

KÄÄNTEINEN VERSIO · METSÄNVIHREÄ TAUSTA · TIEDOSTO V.1.4

Käyttö

- Esitysten kansilehdet, osioiden aloitussivut ja suuret otsikkopinnat.
- Sertifikaatit, kirjeet ja muut viralliset asiakirjat, joissa SC-liikemerkki esiintyy jo muualla.
- Verkkosivuston tai tapahtumapinnan vahva nimellinen tunniste.

Kehystä ei tule. SC-liikemerkin puuttuessa käytetään nimeä sekä sen alla ohutta viivaa ja timanttia. Graafikon ratkaisu 18.8.2026.

05

Sanamerkin väriversiot

Viisi hyväksyttyä versiota. Muita ei tehdä ilman brändivastaavan hyväksyntää.

VERSIO	VÄRIT	KÄYTTÖ
Pääversio	Metsänvihreä, kulta, ivory #1F2D26 / #C8A55A / #F6F3EE	Ensisijainen kaikessa viestinnässä.
Käänteinen	Ivory ja kulta metsänvihreällä	Tummat pinnat, kannet ja osioaukeamat.
Sininen	Syvä sininen, kulta, ivory #13253A / #C8A55A / #F6F3EE	Sijoittajamateriaalit, kun halutaan konservatiivisempi sävy.
Mustavalkoinen	Musta ja valkoinen	Kun väriä ei voida käyttää.
Yksivärinen	Yksi väri kauttaaltaan	Leima, kaiverrus ja pienpainatus.

> **SC-liikemerkin kehyksen rakenne ei muutu.** Kehys ei saa muuttua paksummaksi, pyöristyä tai saada varjoa. Sisä- ja ulkokehyksen välinen suhde säilytetään samana kuin master-versiossa. Sanamerkissä kehystä ei ole, ks. luku 04.

06

Logo eri taustoilla

Taustan valinta ratkaisee, mikä logoversio on oikea. Kontrastivaatimukset ovat luvussa 08.

Vaalea ja ivory	Ensisijainen käyttö. Metsänvihreä ja tummennettu kulta toimivat parhaiten.
Metsänvihreä	Käytetään käänteistä versiota. Ivory-teksti ja lämmin kulta tuovat kontrastin.
Syvä sininen	Sallittu vaihtoehto sijoittajamateriaaleissa, kun halutaan hieman konservatiivisempi finanssitunnelma.
Valokuva	Logo sijoitetaan vain rauhalliseen, riittävän tummaan tai vaaleaan alueeseen. Tarvittaessa käytetään yhtenäistä suojaavaa väripintaa.
Vältä	Logo suoraan levottoman kuvan, gradientin, kuvion tai heikon kontrastin päälle.

KÄÄNTEINEN VERSIO · METSÄNVIHREÄ TAUSTA · TIEDOSTO V.1.1

07

Väripaletti

Paletti on tarkoituksella kapea. Se tekee identiteetistä johdonmukaisen ja antaa sisällölle tilaa. Vaaleilla taustoilla kulta on tummennettu; alkuperäinen lämmin kulta säilyy tummilla taustoilla.

Metsänvihreä
#1F2D26
RGB 31 / 45 / 38
CMYK 77 / 58 / 70 / 67
PMS 5535 C
Pääväri

Lämmin kulta
#C8A55A
RGB 200 / 165 / 90
CMYK 22 / 33 / 76 / 1
PMS 4019 C
Korostus tummilla taustoilla

Ivory
#F6F3EE
RGB 246 / 243 / 238
CMYK 2 / 2 / 5 / 0
PMS Cool Gray 1 C
Päätausta

Tummennettu kulta 1
#AC8839
RGB 172 / 136 / 57
CMYK 31 / 42 / 92 / 7
PMS 4021 C
Vaaleat taustat: viivat, graafiset elementit, isot otsikot

Tummennettu kulta 2
#886B2D
RGB 136 / 107 / 45
CMYK 40 / 50 / 97 / 21
PMS 4495 C
Vaaleat taustat: myös pieni teksti

Syvä sininen
#13253A
RGB 19 / 37 / 58
CMYK 93 / 78 / 50 / 56
PMS 2767 C
Toissijainen

Grafiitti
#333333
RGB 51 / 51 / 51
CMYK 69 / 63 / 62 / 58
PMS 7540 C
Leipäteksti

Vaaleanharmaa
#E5E1D8
RGB 229 / 225 / 216
CMYK 9 / 8 / 13 / 0
PMS Cool Gray 3 C
Rakenteet ja viivat

Valkoinen UUSI
#FFFFFF
RGB 255 / 255 / 255
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
Paperin valkoinen
Logon valkoinen versio metsänvihreällä; tekstilaatikot ivoryn päällä

Vaalea grafiitti
#6A6664
RGB 106 / 102 / 100
CMYK 58 / 52 / 52 / 20
PMS Cool Gray 10 C
Toissijainen teksti

Valkoinen on uusi. Arvot graafikolta 18.8.2026. Vaalean grafiitin rooli *toissijainen teksti* on edelleen ehdotus, ei graafikon määrittämä.

Käytön periaate

- Metsänvihreä hallitsee. Ivory antaa sille tilaa.
- Kulta on tunniste ja korostus, ei suuri taustaväri.
- Sinistä käytetään harkitusti; se ei saa syrjäyttää pääväriä.
- Vaalealla taustalla kulta on aina tummennettu versio.
- Valkoinen ja ivory eivät erotu toisistaan ilman rajaviivaa, ks. luku 08.

08

Kontrastisäännöt

Ohjeisto vaatii riittävän kontrastin myös pienessä tekstissä. Paletin yhdistelmät on mitattu sitä vaatimusta vasten. Neljä yhdistelmää ei täytä sitä, ja ne kirjataan säännöiksi, jottei jokainen toteuttaja törmää samaan ongelmaan erikseen ja ratkaise sitä omalla tavallaan.

YHDISTELMÄ	KONTRASTI	SÄÄNTÖ
Lämmin kulta ivoryn päällä	**2,11**	Ei tekstiksi eikä viivaksi vaalealle taustalle. Käytä tummennettua kultaa.
Grafiitti metsänvihreän päällä	**1,14**	Käänteisessä versiossa leipäteksti on ivory, ei grafiitti.
Metsänvihreä syvän sinisen päällä	**1,08**	Nämä kaksi eivät mene päällekkäin. Vierekkäin ne toimivat.
Tummennettu kulta 1 ivoryn päällä	**3,01**	Kelpaa viivoihin, graafisiin elementteihin ja isoon tekstiin.
Tummennettu kulta 2 ivoryn päällä	**4,50**	Kelpaa myös pieneen tekstiin.
Lämmin kulta metsänvihreän päällä	**6,15**	Toimii. Tummilla taustoilla kulta säilyy alkuperäisenä.
Lämmin kulta syvän sinisen päällä	**6,64**	Toimii.
Valkoinen ivoryn päällä	**1,11**	Pinnat eivät erotu toisistaan. Valkoinen tekstilaatikko ivoryn päällä vaatii aina ohuen rajaviivan.
Ivory metsänvihreän päällä	**12,98**	Ensisijainen tekstiyhdistelmä tummalla.
Valkoinen metsänvihreän päällä	**14,37**	Logon valkoinen versio tummalla taustalla.
Metsänvihreä ivoryn päällä	**12,98**	Ensisijainen tekstiyhdistelmä vaalealla.

Rajat. Leipäteksti vaatii kontrastin 4,5. Graafinen elementti ja iso teksti vaativat 3,0. Iso teksti tarkoittaa vähintään 24 px tavallisena tai 19 px lihavoituna.

Miksi tämä on ohjeistossa. Kultainen viiva on osa logoa. Vaalealla taustalla alkuperäinen kulta jää kontrastiin 2,11, jolloin viiva katoaa heikossa valossa, tulostettuna ja pienessä koossa. Tummennettu kulta säilyttää saman sävyn ja ratkaisee ongelman.

09

Typografia

Typografia yhdistää klassisen varainhoidon tuntuman ja digitaalisen luettavuuden.

Rakennettu kestämään.

Cormorant Garamond
Otsikot, nimet, kannet ja brändiviestit. Leikkaukset Regular, SemiBold ja Bold.

Vuokrattava pinta-ala 12 400 m²

Inter
Leipäteksti, numerot, taulukot, verkkosivut, käyttöliittymät ja pienet tunnisteet.

Kokoportaat

Kansiotsikko	32–42 pt · Cormorant Garamond Bold
Pääotsikko	26–34 pt · Cormorant Garamond Bold
Väliotsikko	16–22 pt · Cormorant Garamond SemiBold
Leipäteksti	9,5–11 pt · Inter Regular
Tunniste	7–9 pt · Inter Medium, versaali ja väljä kirjainväli

Dokumenttipohjat

PAINOTUOTTEET JA VERKKO

Cormorant Garamond otsikot
Inter leipäteksti

Ennallaan. Näissä tiedosto taitetaan meillä, joten fontit kulkevat tiedoston mukana.

WORD JA POWERPOINT

Georgia otsikot
Calibri leipäteksti

Löytyvät valmiina jokaisesta Office-asennuksesta. Ilman tätä pohja näyttäisi eri ihmisillä erilaiselta, koska Word korvaa puuttuvan fontin omalla valinnallaan.

10

Sommittelu ja graafinen kieli

Samla Capitalin sommittelu on rauhallista, tarkkaa ja ilmavaa.

Ruudukko	12 sarakkeen digitaalinen ruudukko tai selkeä 4/8 pisteen rytmi. Vasen reuna pidetään johdonmukaisena.
Tyhjä tila	Tilaa ei täytetä vain täyttämisen vuoksi. Tyhjä tila viestii varmuudesta.
Viivat	Ohut kultainen viiva on rakenteellinen elementti. Sitä käytetään otsikkoparin, numeron tai logon yhteydessä.
Kulmat	Suorat kulmat ovat ensisijaisia. Pyöristystä käytetään vain digitaalisissa komponenteissa, joissa se parantaa käytettävyyttä.
Koristeet	SC-kehykset ovat ainoa varsinainen tunnisteellinen koriste. Muut elementit pidetään minimaalisina.

11

Kuvamaailma

Kuvien tulee vahvistaa ajatusta rakennetusta ympäristöstä, pitkäjänteisyydestä ja harkitusta pääomasta.

Ensisijaiset aiheet	Arkkitehtuuri, rakennusten materiaalit, kaupunkiympäristö, maisema, metsä, valo, yksityiskohdat ja aidot ammatilliset tilanteet.
Valon luonne	Luonnollinen, pehmeä, pohjoismainen ja hieman lämmin. Voimakasta HDR-käsittelyä vältetään.
Ihmiset	Luonnolliset tilanteet, ei päälleliimattua hymyä eikä geneeristä kuvapankkifinanssia.
Rajaus	Yksinkertaiset geometriset rajaukset. Kuva saa olla suuri, mutta sen ympärillä tulee olla ilmaa.
Tekoälykuvat	Jos tekoälykuvia käytetään, niiden tulee näyttää osalta samaa kuvamaailmaa; realistisuus ja jatkuvuus ovat tärkeämpiä kuin näyttävyys.

12

Ikonit, data ja grafiikat

Tieto esitetään niin, että se on ensin ymmärrettävä ja vasta sitten kaunis.

Ikonit	Ohutviivaiset, geometriset ja yksinkertaiset. Metsänvihreä tai grafiitti; kulta vain korostukseen.
Graafit	Ei 3D:tä, varjoja eikä turhaa koristelua. Yksi pääväri, yksi vertailuväri ja tarvittaessa kulta korostamaan olennaista.
Numerot	Suuret numerot Inter SemiBold- tai Bold-leikkauksella. Yksikkö pienempänä ja rauhallisempana.
Taulukot	Ivory tai valkoinen pohja, ohut vaaleanharmaa viiva ja metsänvihreät otsikot. Kulta ei saa muodostaa raskasta taulukkoa.
Sijoittajaviestintä	Tieto, lähde ja päivämäärä näkyvät aina selkeästi. Visuaalinen hienostuneisuus ei saa heikentää tiedon ymmärrettävyyttä.

Esimerkki värien käytöstä. Kaikki värit ovat paletista, eikä graafeille ole omaa väriasteikkoa.

Desimaalit ja tuhaterottimet. Suomenkielisessä aineistossa desimaalierotin on pilkku ja tuhaterotin välilyönti: 12 400 m² ja 4,5 %. Tämä koskee myös graafien akseleita ja taulukoita.

13

Käyttökohteet

Sama järjestelmä sovellettuna niihin pintoihin, joissa Samla Capital näkyy useimmin.

Verkkosivusto	Ivory-pohja, metsänvihreä navigaatio ja otsikot, tummennettu kulta korostuksiin. Logo vasemmalle tai keskitettynä.
PowerPoint	Kansissa suuri typografia ja logo. Sisältösivuilla pieni SC tai sanamerkki, ei toistuvaa raskasta kehystä.
Rahastoesite	Institutionaalinen kansi, selkeä sisältöhierarkia, runsaasti tilaa ja yhdenmukainen alaviitejärjestelmä.
Vuosikertomus	Klassinen serif-otsikko ja moderni data. Kulta vain tunnisteellisissa kohdissa.
Sähköposti	Pieni SC-merkki tai sanamerkki. Allekirjoitus Interillä.
Sosiaalinen media	SC toimii profiilikuvassa. Julkaisuissa käytetään tunnistettavaa vihreää tai ivory-pohjaa.
Painotuotteet	Oikea CMYK-muunnos painotalon profiilin mukaan. Kultainen sävy voidaan toteuttaa nelivärinä tai lisävärinä.

Neljä tämän sivun riviä oli versiossa 3 katkennut kesken sanan, koska teksti valui sivun reunan yli. Loput on kirjoitettu tähän uudelleen ohjeiston omaa logiikkaa noudattaen. Kohdat on syytä tarkistaa.

14

Logon käytön kiellot

Logo on valmis järjestelmä. Sitä ei suunnitella uudelleen käyttötilanteessa.

- ✕ Älä venytä, litistä tai kallista logoa.
- ✕ Älä muuta SC-kehyksen suhteita tai lisää siihen koristeita.
- ✕ Älä muuta kullan, vihreän tai tekstin värejä mielivaltaisesti.
- ✕ Älä lisää varjoja, hehkua, gradienttia tai 3D-efektiä.
- ✕ Älä aseta logoa liian lähelle muuta sisältöä.
- ✕ Älä käytä epäselvää, liian pientä tai matalan kontrastin versiota.
- ✕ Älä rakenna uutta versiota kirjoittamalla nimeä eri fontilla.
- ✕ Älä käytä kehyslogoa yhdessä SC-liikemerkin kanssa tavalla, joka tekee kokonaisuudesta päällekkäisen.

> **Poikkeus.** Erityiskäyttö, kuten kaiverrus, embossaus, foliointi tai erittäin pieni sovellus, voidaan toteuttaa yksivärisenä versiona. Tällöinkin mittasuhteet säilyvät.

15

Saavutettavuus, tiedostot ja hallinta

Hyvä graafinen ohjeisto määrittelee myös sen, miten identiteetti säilyy oikein eri tekijöillä.

Kontrasti	Pienen tekstin ja taustan kontrasti tarkistetaan aina; rajat ovat luvussa 08. Väri ei saa olla ainoa tapa välittää merkitystä.
Master-tiedostot	Logoista ylläpidetään vähintään SVG ja EPS (vektori), PDF (paino), PNG (läpinäkyvä) ja JPG tarvittaessa.
Tiedostonimet	Toimitetuissa tiedostoissa nimeäminen on muotoa Samla Capital v.<väriversio>.<sommittelu>, esimerkiksi v.2.1. Luvun 17 taulukko kertoo, mikä numero tarkoittaa mitäkin.
Versiohallinta	Tämä ohjeisto on versio 4.3. Uusi logo- tai värimuutos päivitetään ensin master-tiedostoihin ja vasta sen jälkeen sovelluksiin.
Vastuu	Yksi nimetty brändivastaava hyväksyy uudet käyttötilanteet ja poikkeamat.

Täydennetty versiossa 4.3

- Tunnuskuvat ovat graafikon toimittamia tiedostoja, eivät ohjeiston omia piirroksia: kansi ja luvut 02, 04, 06 ja 16.
- Sanamerkki on kehyksetön (luku 04) ja suoja-alue X/4 (luku 03). Molemmat ovat graafikon ratkaisuja 18.8.2026; aiempi teksti sanoi toisin.
- Kymmenes väri, valkoinen, ja sen kontrastit luvussa 08.
- Esimerkkikuvat: graafien värit (luku 12), painetut materiaalit (luku 19).

Aiemmat täydennykset

- CMYK- ja Pantone-vastineet koko paletille sekä logon vektoritiedostot, 20 SVG-, 40 PDF- ja 20 PNG-versiota.
- Yhdeksäs väri, Vaalea grafiitti. Roolimerkintä on ehdotus ja odottaa vahvistusta.
- Luvut 17 ja 18: toimitetut tunnustiedostot ja sovellusesimerkki verkkosivustosta.

16

Yhden sivun pikamuistio

PÄÄLOGO
SC + SAMLA CAPITAL + kaksirivinen kuvaus

SANAMERKKI
SAMLA CAPITAL omana tunnisteenaan, ilman kehystä, kun SC-merkkiä ei haluta näkyviin

PÄÄVÄRI
#1F2D26 metsänvihreä

KULTA
#C8A55A tummalla · #AC8839 ja #886B2D vaalealla

TAUSTA
#F6F3EE ivory

FONTIT
Cormorant Garamond ja Inter · Officessa Georgia ja Calibri

KONTRASTI
4,5 tekstille · 3,0 graafiselle elementille

KUVAMAAILMA
Arkkitehtuuri · luonto · materiaalit · luonnollinen valo

TUNNE
Asiantunteva · vakaa · harkittu · pitkäjänteinen

KULTAINEN SÄÄNTÖ
Vähemmän elementtejä, enemmän luottamusta

SC

SAMLA CAPITAL

KIINTEISTÖRAHASTOT AMMATTILAISILLE
VUODESTA 2015

17

Toimitetut tunnustiedostot

Graafikko toimitti tunnusperheen 14.8.2026. Tämä sivu kertoo, mitä paketissa on, jotta oikea tiedosto löytyy ilman arvailua. Kuvat ovat toimitetuista tiedostoista, eivät tämän ohjeiston piirroksia.

Mitä paketissa on

Neljä väriversiota ja viisi sommittelua, eli 20 tunnusta. Jokainen kolmessa muodossa: SVG verkkoon ja skaalautuvaan käyttöön, PDF painoon, PNG nopeaan käyttöön. Yhteensä 80 tiedostoa.

SOMMITTELU	KÄYTTÖ
Pysty	Kansilehdet ja pinnat, joissa on korkeutta. Sisältää taglinen ja vuosiluvun.
Vaaka	Navigaatiopalkit ja kapeat pinnat.
Vaaka ja tagline	Ensisijainen leveä versio, kun toimiala on kerrottava.
Sanamerkki	Pelkkä nimi. Käytetään, kun SC-merkki esiintyy jo muualla samalla pinnalla.
SC-merkki	Profiilikuvat, favicon, leima ja pienpainatus.

Tiedostonimen numero. Ensimmäinen luku on väriversio (**1** valkoinen ja kulta, **2** metsänvihreä ja kulta, **3** yksivärinen valkoinen, **4** yksivärinen musta), jälkimmäinen sommittelu yllä olevan taulukon järjestyksessä.

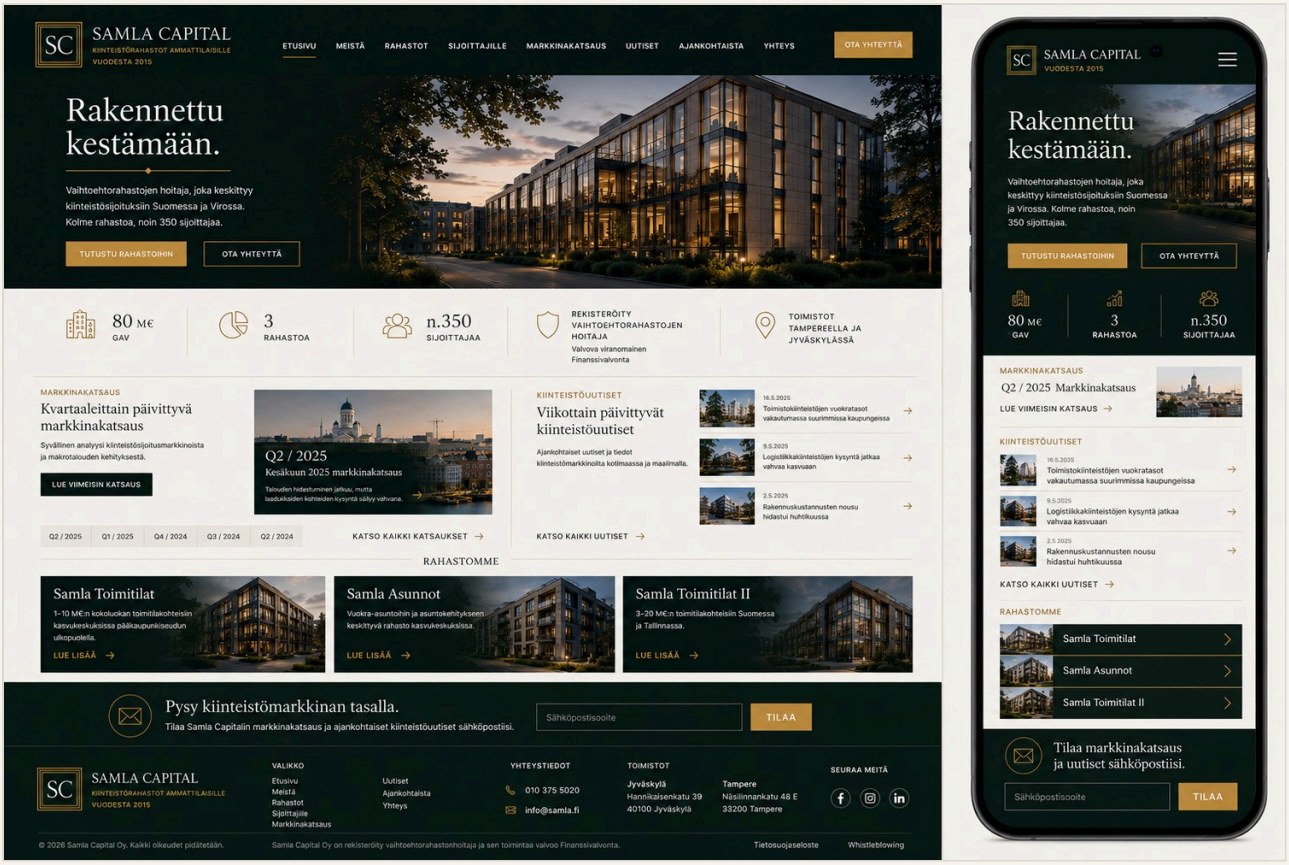
> **Painoon menevä materiaali tehdään näistä tiedostoista.** Ohjeiston tunnuskuvat ovat versiosta 4.3 alkaen samoja toimitettuja tiedostoja, joten ohjeiston ja painomateriaalin välillä ei ole eroa.

Sininen väriversio. Luvussa 05 kuvattu sininen ei ole tässä paketissa. Graafikko vahvisti 18.8.2026, että sininen säilyy ohjeistossa toistaiseksi; tiedostot tehdään tarvittaessa erikseen.

18

Sovellusesimerkki: verkkosivusto

Luku 13 kuvaa käyttökohteet sanoin. Tämä sivu näyttää yhden niistä. Kyseessä on verkkosivuston etusivun leiska, ei toteutettu sivu.



Mitä esimerkki näyttää

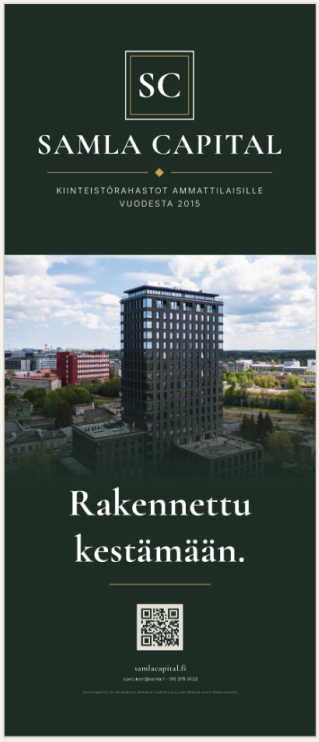
- Ivory-pohja ja metsänvihreä navigaatio, kulta vain korostuksissa.
- Tunnus vaakaversiona taglinen kanssa, vaaleana tummalla pohjalla.
- Serif-otsikot ja groteski leipäteksti luvun 09 mukaisesti.
- Avainluvut omana rivinään ohuiden erottimien kanssa.
- Sama sommittelu kestää myös kapean näytön ilman, että ilme muuttuu.

Leiska on konseptikuva, ei ohjeistuksen lähde. Se on otettu mukaan, jotta ilme näkyy kokonaisena pintana. Jos leiskan ja tämän ohjeiston välillä on ero, ohjeisto ratkaisee.

19

Sovellusesimerkki: painetut materiaalit

Graafikon toimittamat roll-up-luonnokset ja käyntikorttipohja. Ne näyttävät, miten tunnus, väripaletti ja typografia toimivat painetussa muodossa.



ROLL-UP, VERSIO 1
850 × 2000 mm · luonnos

ROLL-UP, VERSIO 2
850 × 2000 mm · luonnos

KÄYNTIKORTTI, ETUPUOLI
85 × 55 mm

KÄYNTIKORTTI, KÄÄNTÖPUOLI
Tiedot ovat mallitekstiä

Mitä esimerkeistä kannattaa huomata

- Tunnus on aina omalla rauhallisella pinnallaan, ei kuvan päällä.
- Metsänvihreä hallitsee, kulta on vain viivassa ja korostuksissa.
- Käyntikortin kääntöpuolella ivory-pohja ja metsänvihreä teksti, tehtävänimike tummennetulla kullalla.
- Yhteystiedot ovat samassa järjestyksessä joka materiaalissa.

Roll-upit ovat luonnoksia. Graafikko toimitti ne 18.8.2026 kahtena versiona ja kertoi, ettei lopullista versiota ole vielä tehty. Käyntikortin tiedot ovat mallitekstiä, jonka tilalle tulee henkilön omat tiedot.

Liite

Mikä muuttui versiosta 3.0

Sisältö on version 3.0 sisältö. Muutokset ovat kahdenlaisia: hyväksytyt lisäykset ja version 3.0 teknisten vikojen korjaukset.

Hyväksytyt lisäykset

LUKU 07	**Kaksi tummennettua kultaa palettiin:** #AC8839 (kontrasti 3,01) ja #886B2D (4,50). Alkuperäinen #C8A55A säilyy ennallaan tummilla taustoilla.
LUKU 08	**Uusi luku kontrastisäännöistä.** Paletin yhdistelmät mitattuna, kolme kiellettyä yhdistelmää nimettynä.
LUKU 09	**Dokumenttipohjien fontit:** Georgia ja Calibri Wordissa ja PowerPointissa, koska ohjeiston fontit eivät ole vastaanottajan koneella.
LUKU 12	**Desimaalipilkku ja välilyönti tuhaterottimena** kirjattu näkyviin. Oli aiemmin oletus, ei sääntö.

Version 3.0 korjatut viat

MERKISTÖ	**Ä ja Ö puuttuivat otsikoista, 17 kohtaa.** Otsikoissa luki muun muassa BR NDIN PERUSTA, V RIPALETTI, K YTT KOHTEET ja K YT N KIELLOT. Otsikkofontin merkistöstä puuttuivat ä ja ö.
TAITTO	**Teksti valui sivun reunan yli ja katkesi.** Pahimmin version 3.0 sivulla 13 (Käyttökohteet), jossa neljä riviä leikkautui kesken sanan. Marginaali on nyt 20 mm joka reunassa.
KIRJOITUSVIRHE	**METSÄNVihreÄ TAUSTA** sivulla 5 oli jäänyt puolittaisesta versaalimuunnoksesta.

Avoimet kohdat

RATKAISTU	**Sanamerkin kehys.** Kehystä ei tule. Graafikon ratkaisu 18.8.2026; luku 04 on korjattu sen mukaiseksi.
TARKISTETTAVA	**Käyttökohteet, tämän ohjeiston luku 13.** Version 3.0 katkenneiden rivien loppu ei ollut luettavissa, joten neljä riviä on kirjoitettu uudelleen.
RATKAISTU	**CMYK- ja Pantone-vastineet** sekä logon vektoritiedostot. Saatu graafikolta; ks. luvut 07 ja 17.

Ohjeiston tunnuskuvat ovat versiosta 4.3 alkaen graafikon toimittamia tiedostoja.